

➤ APPRENDRE À PITCHER

90 minutes pour ... Convaincre un public dans un temps bref

Pitcher une idée ou un projet est un talent inné = idée reçue. En structurant l'argumentaire et en maîtrisant le récit, nous sommes tous en mesure de convaincre le public auquel nous nous adressons.



Objectifs pédagogiques

- Appréhender la structure d'un pitch efficace
- Identifier le message clé
- Découvrir des astuces pour vous aider à performer en public



Contenu synthétique

- Apports théoriques sur la structure d'un pitch
- Partage de vos points forts et points d'effort
- Présentation des astuces pour parfaire votre pitch



Méthodologie

- La classe virtuelle s'articule autour d'apports théoriques et d'outils pratiques, d'illustrations, de confrontations d'expériences et de contextes



Durée

90 minutes



Prix

500 € HT
par session



Public cible

- **Tous collaborateurs, managers ou responsables d'une organisation**
- **Accessibilité et situation de handicap** : nous adaptons nos prestations à vos besoins



Nombre de participants
10
personnes



Prérequis

Collaborateurs travaillant au sein d'une organisation en demande de formation