

➤ PORTER LE CHANGEMENT EN ENTREPRISE

Comprendre le changement et l'accompagner, maîtriser les enjeux, les acteurs et les impacts afin d'anticiper au mieux les besoins et lever les freins.



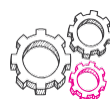
Objectifs pédagogiques

- Appréhender les **fondamentaux**, **enjeux** et les **principes clés** du changement
- **Construire un dispositif d'accompagnement** du changement adapté à l'organisation
- **Développer des capacités comportementales** en tant qu'acteur du changement



Validation des acquis

- La **validation de l'acquisition de compétences** s'effectue à travers un quizz, des ateliers de mise en pratique et débriefs
- L'**évaluation de satisfaction** est effectuée en fin de session de formation



Méthodologie

- Résolument pratique, le séminaire apporte des **savoirs**, des **méthodes** et des **outils** directement mobilisables en entreprise
- Pour atteindre cet objectif, le module s'articule autour d'**apports théoriques**, de **focus méthodologiques**, de **partages d'expériences** et de **mises en situation**
- L'**approche collaborative** entre les participants et les intervenants favorise les **échanges** et la **prise de hauteur** sur la pratique de chaque participant



Contenu du module

1/ Comprendre les enjeux et les mécanismes du changement

Objectif : Appréhender les facteurs humains pour une meilleure performance

- Les différentes formes de changement
- Les comportements humains face au changement
- Les temps d'acceptation du changement

SÉRIE DE BREFS EXERCICES

2/ Savoir implanter un projet de changement dans l'entreprise

Objectif : Comprendre son rôle et mobiliser les acteurs

- **Le change leader dans la transition :** rôle, qualités, comportements
- **Les clés de réussite :** intégrer les méthodes agiles dans sa démarche, utiliser le levier de l'intelligence collective dans un processus de changement

ATELIERS PRATIQUES

3/ Anticiper les impacts du changement

Objectif : Développer une vision 360 ° du changement

- **Définir et dimensionner les besoins en accompagnement**
- **Identifier les risques**
- **Définir les indicateurs de mesure**

ATELIERS PRATIQUES

4/ Mettre en oeuvre et piloter une action de conduite du changement en cohérence avec l'organisation

Objectif : Savoir construire un dispositif de conduite du changement adapté à l'entreprise

- **Définir une stratégie de changement**
- **Définir un plan de conduite du changement opérationnel**
- **Dimensionner le dispositif**
- **Piloter le dispositif**

ATELIERS PRATIQUES



Durée

2 jours,

soit 14 heures
En présentiel ou distanciel



Prix

1 200 € HT

par participant de 1 à 2 apprenants

3 600 € HT

par session de 3 à 8 apprenants

(frais de restauration et de déplacement en sus)



Public cible

- **Collaborateurs, Managers ou Responsables** souhaitant comprendre et le changement dans son organisation
- **Accessibilité et situation de handicap :** nous adaptons nos prestations à vos besoins



Nombre de participants

8

personnes



Prérequis

- Collaborateurs travaillant au sein d'une organisation en demande de formation

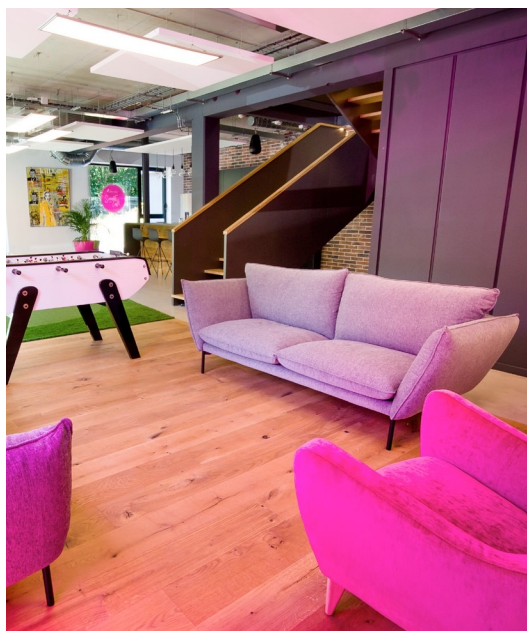


Datadock

➤ NOS SMARTPLACES



Nos SmartPlaces, aujourd'hui créées à Nantes, Paris et Niort, sont des lieux que nous avons souhaité ouverts. Elles constituent un **espace de rencontre pour nos équipes**, mais également **pour nos clients et partenaires** dans une logique de « **tiers lieux** », dans le cadre de journées de formation, des sessions de travail, mais aussi de **nombreux événements** (tels que les Cel'talks, mini conférences d'experts) et des **rencontres avec les associations** que nous soutenons.



➤ 4 BUREAUX



NANTES

3 rue Henri Guillaumet
44 700 ORvAuLt

NIORT

224 rue de Ribray
79 000 niORt

PARIS

3 Avenue de l'Opéra
75 001 PARIS

LYON

Le Silex,
15 rue des Cuirassiers
69 003 LYOn



celencia.fr

Celencia est un organisme de formation enregistré sous le numéro 52 44 07197 44 – Préfecture des Pays de la Loire