

MANAGEMENT VISUEL

Appréhender la méthode de construction et d'animation pour réussir le management visuel avec votre équipe.



Objectifs pédagogiques

- **Comprendre** l'intérêt et le fonctionnement du **management visuel**
- Appréhender les **différentes applications possibles** de la démarche
- **Utiliser la force du visuel** au service de la performance de l'équipe



Validation des acquis

- **La validation de l'acquisition de compétences** s'effectue à travers un quizz, des ateliers de mise en pratique et débriefs
- **L'évaluation de satisfaction** est effectuée en fin de session de formation



Méthodologie

- Résolument pratique, le séminaire apporte des **savoirs**, des **méthodes** et des outils **directement mobilisables en entreprise**
- Pour atteindre cet objectif, le module s'articule autour d'**apports théoriques**, de **focus méthodologiques**, de **partages d'expériences** et de mises en situation
- L'approche collaborative entre les participants et les intervenants favorise les **échanges** et la **prise de hauteur sur la pratique de chaque participant**



Contenu du module

1/ Comprendre le management visuel

- **Définition**
- **Objectifs et enjeux**
- **Bénéfices** attendus et facteurs clés de succès

RÉFLEXION COLLECTIVE

Échanges sur le contexte et les besoins des apprenants

ATELIERS PRATIQUES

Réflexion et choix des thèmes / Priorisation

2/ La mise en place du management visuel

- Construction
- Animation
- Amélioration continue

ATELIERS PRATIQUES

Définition du contenu des thématiques /
Maquettage des visuels / Restitution



Durée

1 jour,

soit 7 heures

En présentiel ou distanciel



Prix

600 € HT

par participant de 1 à 2 apprenants

1 800 € HT

par session de 3 à 8 apprenants

(frais de restauration et de déplacement en sus)



Public cible

- **Collaborateurs, Managers ou Responsables** souhaitant découvrir et utiliser des outils management visuel
- **Accessibilité et situation de handicap** : nous adaptons nos prestations à vos besoins



Nombre de participants

8

personnes



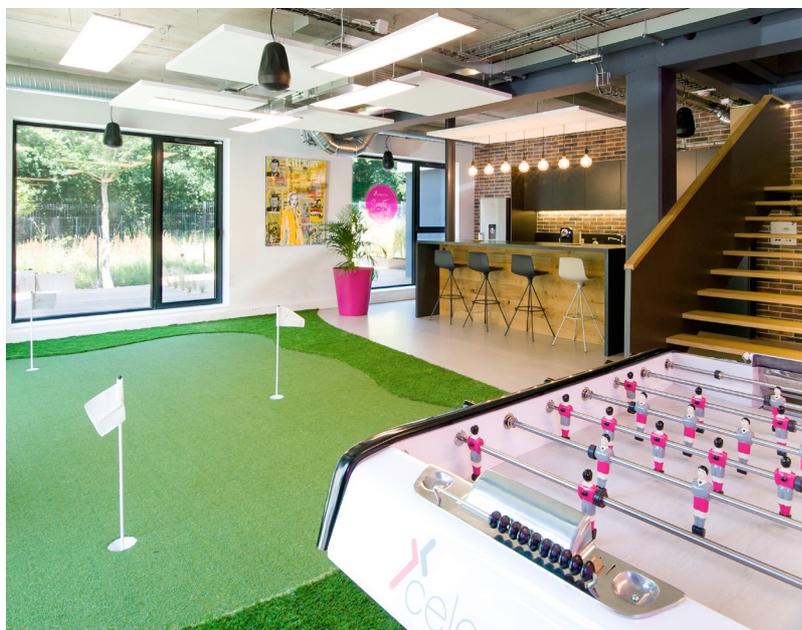
Prérequis

- Collaborateurs travaillant au sein d'une organisation en demande de formation

➤ NOS SMARTPLACES



Nos SmartPlaces, aujourd'hui créées à Nantes, Paris et Niort, sont des lieux que nous avons souhaité ouverts. Elles constituent un **espace de rencontre pour nos équipes**, mais également **pour nos clients et partenaires** dans une logique de « **tiers lieux** », dans le cadre de journées de formation, des sessions de travail, mais aussi de **nombreux événements** (tels que les Cel'talks, mini conférences d'experts) et des **rencontres avec les associations** que nous soutenons.



➤ 4 BUREAUX



NANTES

3 rue Henri Guillaumet
44 700 ORVAULT

NIORT

224 rue de Ribray
79 000 NIORT

PARIS

3 Avenue de l'Opéra
75 001 PARIS

LYON

Le Silex,
15 rue des Cuirassiers
69 003 LYON



celencia.fr

Celencia est un organisme de formation enregistré sous le numéro 52 44 07197 44 – Préfecture des Pays de la Loire