

LEAN 6 SIGMA YELLOW BELT

Comprendre la philosophie du Lean 6 Sigma et s'approprier les principaux outils.



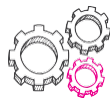
Objectifs pédagogiques

- Comprendre l'histoire et le potentiel du Lean 6 Sigma
- **Maîtriser les fondamentaux du L6S** : approche par les processus, chasse aux gaspillages, juste à temps, zéro défaut, amélioration continue, management visuel
- **Piloter la performance** opérationnelle par les processus



Validation des acquis

- La validation de l'acquisition de compétences s'effectue à travers un quizz, des ateliers de mise en pratique et débriefs
- L'évaluation de satisfaction est effectuée en fin de session de formation



Méthodologie

- Résolument pratique, le séminaire apporte des **savoirs**, des **méthodes** et des outils **directement mobilisables en entreprise**
- Pour atteindre cet objectif, le module s'articule autour d'**apports théoriques**, de **focus méthodologiques**, de **partages d'expériences** et de mises en situation
- L'approche collaborative entre les participants et les intervenants favorise les **échanges** et la **prise de hauteur** sur la pratique de chaque participant



Contenu du module

1/ L'histoire du Lean

2/ Les fondamentaux du L6S

- Définitions
- Approche par les processus
- Chasse aux gaspillages
- Juste à temps
- Zéro défaut
- Amélioration continue
- Management visuel

ATELIERS PRATIQUES

3/ Anticiper les impacts du changement

- **Phase 1 : Définir**
 - Charte projet
 - Voix du client
 - SIPOC
- **Phase 2 : Mesurer**
 - Fondamentaux de l'analyse statistique
 - Plan de collecte
 - Construction de la VSM étape par étape
- **Phase 3 : Analyser**
 - Pareto
 - 5 Pourquoi
 - Diagramme des causes
- **Phase 4 : innover**
 - Processus cible
 - 5S
- **Phase 5 : Contrôler**
 - Plan de contrôle du processus
 - Indicateurs de pilotage
 - Dialogue de la performance

ATELIERS PRATIQUES



Durée

2 jours,

soit 14 heures
En présentiel ou distanciel



Prix

1 200 € HT

par participant de 1 à 2 apprenants

3 600 € HT

par session de 3 à 8 apprenants

(frais de restauration et de déplacement en sus)



Public cible

- **Collaborateurs, Managers ou Responsables** souhaitant découvrir et utiliser des outils du L6S ou de l'amélioration continue
- **Accessibilité et situation de handicap** : nous adaptons nos prestations à vos besoins



Nombre de participants

8

personnes



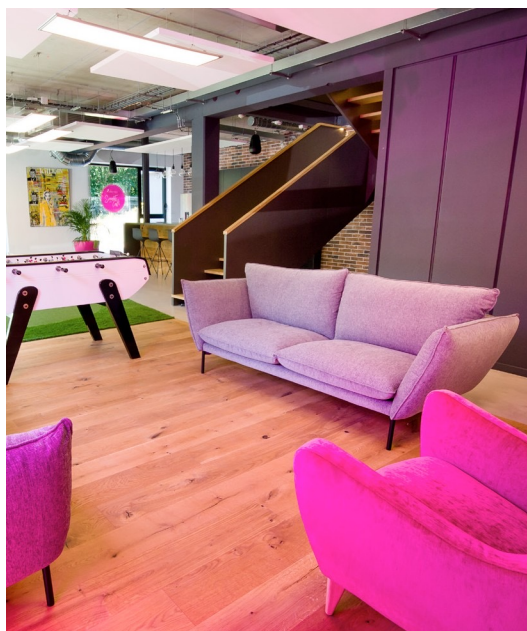
Prérequis

- Collaborateurs travaillant au sein d'une organisation en demande de formation

➤ NOS SMARTPLACES



Nos SmartPlaces, aujourd'hui créées à Nantes, Paris et Niort, sont des lieux que nous avons souhaité ouverts. Elles constituent un **espace de rencontre pour nos équipes**, mais également **pour nos clients et partenaires** dans une logique de « **tiers lieux** », dans le cadre de journées de formation, des sessions de travail, mais aussi de **nombreux événements** (tels que les Cel'talks, mini conférences d'experts) et des **rencontres avec les associations** que nous soutenons.



➤ 4 BUREAUX



NANTES

3 rue Henri Guillaumet
44 700 ORVAULT

NIORT

224 rue de Ribray
79 000 NIORT

PARIS

3 Avenue de l'Opéra
75 001 PARIS

LYON

Le Silex,
15 rue des Cuirassiers
69 003 LYON



celencia.fr

Celencia est un organisme de formation enregistré sous le numéro 52 44 07197 44 – Préfecture des Pays de la Loire