

CONCEVOIR ET ANIMER UN TABLEAU DE BORD

Apporter une méthode vous permettant de proposer un tableau de bord en phase avec les ambitions de l'entreprise et les attentes des utilisateurs.



Objectifs pédagogiques

- Appréhender les principes et fondamentaux d'un tableau de bord
- Maîtriser les étapes pour concevoir un tableau de bord en phase avec les ambitions et attentes
- Démontrer l'importance de pérenniser la dynamique post-lancement



Validation des acquis

- La validation de l'acquisition de compétences s'effectue à travers un quizz, des ateliers de mise en pratique et débriefs
- L'évaluation de satisfaction est effectuée en fin de session de formation



Méthodologie

- Résolument pratique, le séminaire apporte des savoirs, des méthodes et des outils directement mobilisables en entreprise
- Pour atteindre cet objectif, le module s'articule autour d'apports théoriques, de focus méthodologiques, de partages d'expériences et de mises en situation
- L'approche collaborative entre les participants et les intervenants favorise les échanges et la prise de hauteur sur la pratique de chaque participant



Contenu du module

Pourquoi un tableau de bord, remise en perspective des principes et apports

- Les principes et fondamentaux
- Tableau de bord VS Reporting, éviter les confusions
- La composition d'un TDB
- Indicateur de performance
- Le lien avec la stratégie d'entreprise

Concevoir le Tableau de Bord

- Déterminer les ambitions et les attentes
- Identifier les indicateurs pertinents
- Mener le projet de construction
- Définir l'accompagnement au lancement et après

ATELIERS PRATIQUES

Animer et pérenniser l'utilisation et la dynamique du tableau de bord

- Animer pour ancrer son usage
- Améliorer le tableau de bord pour accélérer la dynamique de décision

ATELIERS PRATIQUES



Durée

1 jour,

soit 7 heures

En présentiel ou distanciel



Prix

600 € HT

par participant de 1 à 2 apprenants

1 800 € HT

par session de 3 à 8 apprenants

(frais de restauration et de déplacement en sus)



Public cible

- **Collaborateurs, Managers ou Responsables** souhaitant découvrir et mettre en place un tableau de bord dans leur organisation
- **Accessibilité et situation de handicap** : nous adaptons nos prestations à vos besoins



Nombre de participants

8

personnes



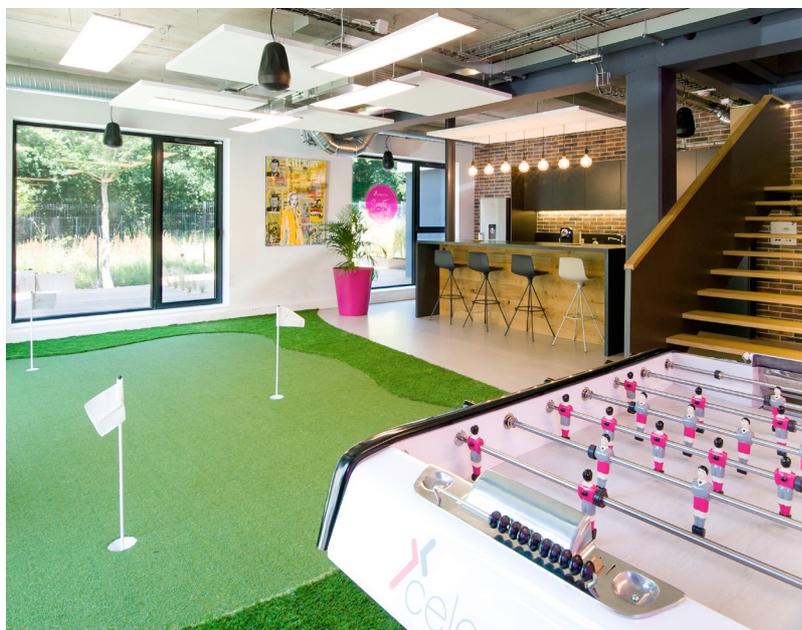
Prérequis

- Collaborateurs travaillant au sein d'une organisation en demande de formation

➤ NOS SMARTPLACES



Nos SmartPlaces, aujourd'hui créées à Nantes, Paris et Niort, sont des lieux que nous avons souhaité ouverts. Elles constituent un **espace de rencontre pour nos équipes**, mais également **pour nos clients et partenaires** dans une logique de « **tiers lieux** », dans le cadre de journées de formation, des sessions de travail, mais aussi de **nombreux événements** (tels que les Cel'talks, mini conférences d'experts) et des **rencontres avec les associations** que nous soutenons.



➤ 4 BUREAUX



NANTES

3 rue Henri Guillaumet
44 700 ORVAULT

NIORT

224 rue de Ribray
79 000 NIORT

PARIS

3 Avenue de l'Opéra
75 001 PARIS

LYON

Le Silex,
15 rue des Cuirassiers
69 003 LYON



celencia.fr

Celencia est un organisme de formation enregistré sous le numéro 52 44 07197 44 – Préfecture des Pays de la Loire