

# ➤ PORTER LE CHANGEMENT EN ENTREPRISE

Comprendre le changement et l'accompagner, maîtriser les enjeux, les acteurs et les impacts afin d'anticiper au mieux les besoins et lever les freins.



## Objectifs pédagogiques

- Appréhender les **fondamentaux**, **enjeux** et les **principes clés** du changement
- **Construire un dispositif d'accompagnement** du changement adapté à l'organisation
- **Développer des capacités comportementales** en tant qu'acteur du changement



## Validation des acquis

- La **validation de l'acquisition de compétences** s'effectue à travers un quizz, des ateliers de mise en pratique et débriefs



## Méthodologie

- Résolument pratique, le séminaire apporte des **savoirs**, des **méthodes** et des **outils** directement mobilisables en entreprise
- Pour atteindre cet objectif, le module s'articule autour d'**apports théoriques**, de **focus méthodologiques**, de **partages d'expériences** et de **mises en situation**
- L'**approche collaborative** entre les participants et les intervenants favorise les **échanges** et la **prise de hauteur** sur la pratique de chaque participant



## Contenu du module

### 1/ Comprendre les enjeux et les mécanismes du changement

**Objectif** : Appréhender les facteurs humains pour une meilleure performance

- Les différentes formes de changement
- Les comportements humains face au changement
- Les temps d'acceptation du changement

#### SÉRIE DE BREFS EXERCICES

### 2/ Savoir implanter un projet de changement dans l'entreprise

**Objectif** : Comprendre son rôle et mobiliser les acteurs

- **Le change leader dans la transition** : rôle, qualités, comportements
- **Les clés de réussite** : intégrer les méthodes agiles dans sa démarche, utiliser le levier de l'intelligence collective dans un processus de changement

#### ATELIERS PRATIQUES

### 3/ Anticiper les impacts du changement

**Objectif** : Développer une vision 360 ° du changement

- **Définir et dimensionner les besoins en accompagnement**
- **Identifier les risques**
- **Définir les indicateurs de mesure**

#### ATELIERS PRATIQUES

### 4/ Mettre en œuvre et piloter une action de conduite du changement en cohérence avec l'organisation

**Objectif** : Savoir construire un dispositif de conduite du changement adapté à l'entreprise

- **Définir une stratégie de changement**
- **Définir un plan de conduite du changement opérationnel**
- **Dimensionner le dispositif**
- **Piloter le dispositif**

#### ATELIERS PRATIQUES



Durée

**2 jours**,

soit 14 heures

En présentiel ou distanciel



Prix

**1 200 € HT**

par participant de 1 à 2 apprenants

**3 600 € HT**

par session de 3 à 8 apprenants

(frais de restauration et de déplacement en sus)



Public cible

- **Collaborateurs, Managers ou Responsables** souhaitant comprendre et le changement dans son organisation
- **Accessibilité et situation de handicap** : nous adaptons nos prestations à vos besoins



Nombre de participants

**8**

personnes



Prérequis

- Aucun prérequis

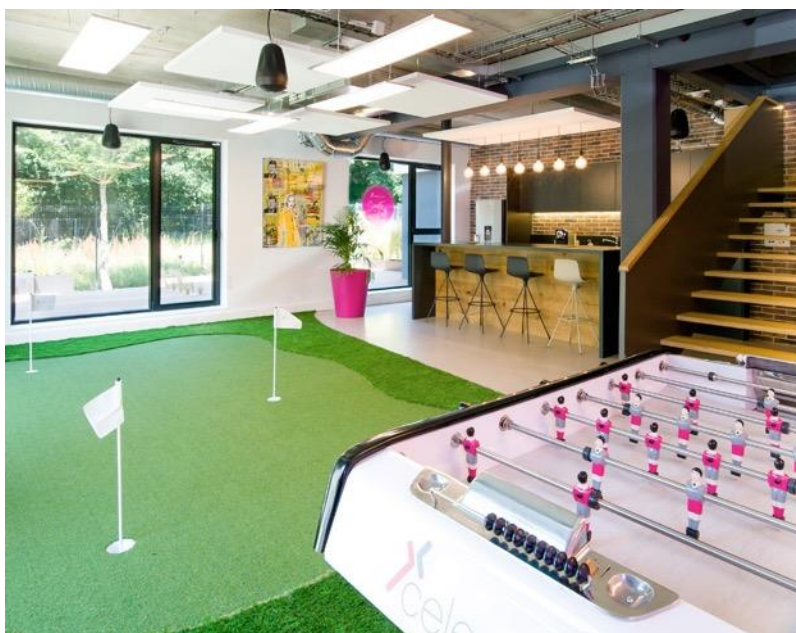


La certification qualité a été délivrée au titre de la catégorie d'action suivante : ACTIONS DE FORMATION

## ➤ NOS SMARTPLACES



Nos SmartPlaces, aujourd'hui créées à Nantes, Paris et Niort, sont des lieux que nous avons souhaité ouverts. Elles constituent un **espace de rencontre pour nos équipes**, mais également **pour nos clients et partenaires** dans une logique de « **tiers lieux** », dans le cadre de journées de formation, des sessions de travail, mais aussi de **nombreux événements** (tels que les Cel'talks, mini conférences d'experts) et des **rencontres avec les associations** que nous soutenons.



## ➤ 4 BUREAUX



### NANTES

3 rue Henri Guillaumet  
44 700 ORVAULT

### NIORT

224 rue de Ribray  
79 000 NIORT

### PARIS

3 Avenue de l'Opéra  
75 001 PARIS

### LYON

Le Silex,  
15 rue des Cuirassiers  
69 003 LYON



[celencia.fr](http://celencia.fr) ou  
[formations@celencia.fr](mailto:formations@celencia.fr)

Celencia est un organisme de formation enregistré sous le numéro 52 44 07197 44 –  
Préfecture des Pays de la Loire