

➤ DEVENIR PRODUCT OWNER

Notre objectif est de vous transmettre, en deux jours, les clés pour assumer sereinement la fonction de Product Owner. Nous vous immergerons dans des cas pratiques pour accompagner vos premiers pas dans la définition de votre vision produit, construction de votre backlog et gestion de votre produit.



Objectif pédagogique

- Maîtriser le rôle du Product Owner
- Disposer d'une **boîte à outils** pour imaginer, construire et faire évoluer son produit
- Être en capacité de **passer la certification PSM1** (Scrum.org)



Validation des acquis

- La validation de l'acquisition de compétences s'effectue à travers un quizz, des ateliers de mise en pratique et débriefs



Méthodologie

- Résolument pratique, le séminaire apporte des **savoirs**, des **méthodes** et des **outils** directement mobilisables en entreprise
- Pour atteindre cet objectif, le module s'articule autour d'**apports théoriques**, de **focus méthodologiques**, de **partages d'expériences** et de **mises en situation**
- L'**approche collaborative** entre les participants et les intervenants favorise les **échanges** et la **prise de hauteur** sur la pratique de chaque participant



Contenu du module

1/ Rappels des règles Scrum

- Cycle **scrum** versus cycle projet en v
- **Quand utiliser Scrum ?**
- **Le cérémonial, les artefacts et le vocabulaire**

ATELIERS PRATIQUES

2/ La vision du produit

- **Construire** une vision produit
- Définir le produit **Minimum viable**

ATELIERS PRATIQUES

3/ Exprimer et garantir le besoin utilisateur

- Les **personas**
- Les **histoires utilisateurs** (user stories)
- Les **tests d'acceptation**
- Faire vivre le **Product backlog**
- La **réalisation** des tests utilisateurs

ATELIERS PRATIQUES

4/ Les outils de gestion de projet Scrum

- La planification de la **release**
- Les outils de **mesure** et de **suivi**
- Les outils d'**animation**

ATELIERS PRATIQUES



Durée

2 jours,

soit 14 heures

En présentiel ou distanciel



Prix

1 200 € HT

par participant de 1 à 2 apprenants

3 600 € HT

par session de 3 à 8 apprenants

(frais de restauration et de déplacement en sus)



Public cible

- **Collaborateurs, Managers ou Responsables** travaillant au sein ou avec une équipe agile
- **Accessibilité et situation de handicap** : nous adaptons nos prestations à vos besoins



Nombre de participants

8

personnes



Prérequis

- Aucun prérequis

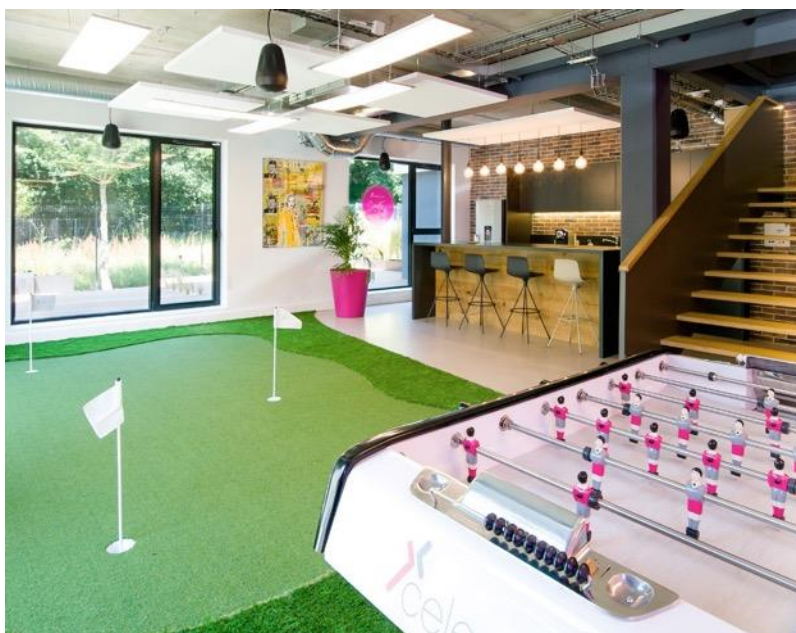


La certification qualité a été délivrée au titre de la catégorie d'action suivante : ACTIONS DE FORMATION

➤ NOS SMARTPLACES



Nos SmartPlaces, aujourd'hui créées à Nantes, Paris et Niort, sont des lieux que nous avons souhaité ouverts. Elles constituent un **espace de rencontre pour nos équipes**, mais également **pour nos clients et partenaires** dans une logique de « **tiers lieux** », dans le cadre de journées de formation, des sessions de travail, mais aussi de **nombreux événements** (tels que les Cel'talks, mini conférences d'experts) et des **rencontres avec les associations** que nous soutenons.



➤ 4 BUREAUX



NANTES

3 rue Henri Guillaumet
44 700 ORVAULT

NIORT

224 rue de Ribray
79 000 NIORT

PARIS

3 Avenue de l'Opéra
75 001 PARIS

LYON

Le Silex,
15 rue des Cuirassiers
69 003 LYON



celencia.fr ou
formations@celencia.fr

Celencia est un organisme de formation enregistré sous le numéro 52 44 07197 44 –
Préfecture des Pays de la Loire