

# ➤ DYNAMICO : LA DÉMARCHE D'ANIMATION

*Découvrir comment construire, animer et restituer des ateliers ou des réunions grâce aux pratiques collaboratives.*



## Objectifs pédagogiques

- Appréhender les **enjeux de l'intelligence collective**
- Maîtriser la **démarche** de construction, d'animation et de restitution **d'ateliers collaboratifs**
- Développer des **capacités comportementales** en tant qu'animateur



## Validation des acquis

- La **validation de l'acquisition de compétences** s'effectue à travers un quizz, des ateliers de mise en pratique et débriefs



## Méthodologie

- Résolument pratique, le séminaire apporte des **savoirs**, des **méthodes** et des **outils** directement mobilisables en entreprise
- Pour atteindre cet objectif, le module s'articule autour d'**apports théoriques**, de **focus méthodologiques**, de **partages d'expériences** et de **mises en situation**
- L'**approche collaborative** entre les participants et les intervenants favorise les **échanges** et la **prise de hauteur** sur la **pratique de chaque participant**



## Contenu du module

### 1<sup>ÈRE</sup> JOURNÉE

#### La Démarche en 3 étapes entre pratique et théorie

- Les **techniques d'animation** : buts et avantages
- Identification des **cas d'usage** et les **4 enjeux d'une Dynamique Collective**

#### 1/ La préparation et ses 3 piliers : Périmètre, Contenu et Organisation

- **Le Périmètre** : ambition, parties prenantes et contexte
- **Le Contenu** : objectifs et enjeux, Fil rouge pourquoi et comment, les techniques
- **L'Organisation** : contraintes, participants, influence du contenu
- **Le scénario**

#### ATELIERS PRATIQUES

#### 2/ L'Animation : Savoir-être et Savoir-faire

- **Savoir-être** : Les positionnements, difficultés rencontrées et gestion
- **Savoir-faire** : maîtrise de l'animateur : attention du groupe et fil rouge

#### ATELIERS PRATIQUES

#### 3/ La restitution et le bilan :

- La **réponse aux besoins** du client, des participants et de l'animateur
- L'**évaluation** de l'animation
- La **capitalisation d'expériences**

### 2<sup>ÈME</sup> JOURNÉE

#### Mise en situation en sous-groupe

- **Mise en pratique** de cas fictifs ou réels
- **Bilan** de la formation



Durée

**2 jours**,

soit 14 heures  
En présentiel ou distanciel



Prix

**1 200 € HT**

par participant de 1 à 2 apprenants

**3 600 € HT**

par session de 3 à 8 apprenants

(frais de restauration et de déplacement en sus)



Public cible

- **Collaborateurs, Managers ou Responsables** souhaitant découvrir et utiliser des pratiques collaboratives
- **Accessibilité et situation de handicap** : nous adaptons nos prestations à vos besoins



Nombre de participants

**8**

personnes



Prérequis

- Aucun prérequis

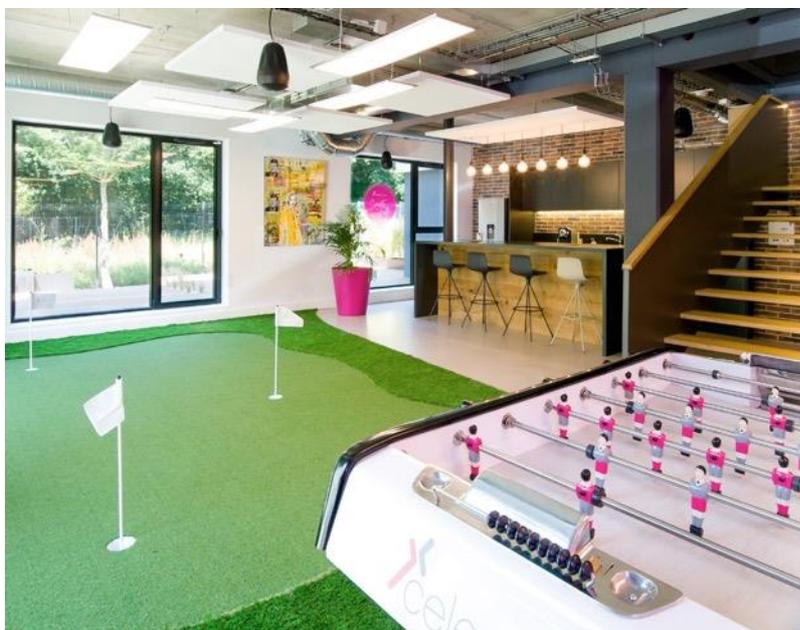


La certification qualité a été délivrée au titre de la catégorie d'action suivante : ACTIONS DE FORMATION

## ➤ NOS SMARTPLACES



Nos SmartPlaces, aujourd'hui créées à Nantes, Paris et Niort, sont des lieux que nous avons souhaité ouverts. Elles constituent un **espace de rencontre pour nos équipes**, mais également **pour nos clients et partenaires** dans une logique de « **tiers lieux** », dans le cadre de journées de formation, des sessions de travail, mais aussi de **nombreux évènements** (tels que les Cel'talks, mini conférences d'experts) et des **rencontres avec les associations** que nous soutenons.



## ➤ 4 BUREAUX



### NANTES

3 rue Henri Guillaumet  
44 700 ORVAULT

### NIORT

224 rue de Ribray  
79 000 NIORT

### PARIS

3 Avenue de l'Opéra  
75 001 PARIS

### LYON

Le Silex,  
15 rue des Cuirassiers  
69 003 LYON



[celencia.fr](http://celencia.fr) ou  
[formations@celencia.fr](mailto:formations@celencia.fr)

Celencia est un organisme de formation enregistré sous le numéro 52 44 07197 44 –  
Préfecture des Pays de la Loire